

## Castaluna.com fête enfin la Femme.. ronde !

Paris, le 4 mars 2010 : A l'occasion de la prochaine Journée de la Femme, le site castaluna.com se lance dans la Mode pour toutes les femmes à partir du 42. Avec plus de 25 marques représentées aujourd'hui dans sa boutique en ligne, toutes les tendances de créateurs venus d'Espagne, du Danemark, des Pays bas ou encore de France sont désormais à portée de clic ! Retrouvez tous les styles de la fashionista à la working girl, en passant par les indispensables Glam rock, attention on n'oublie ni les accessoires, ni la lingerie.

Castaluna.com est le seul site marchand à proposer des marques de prêt à porter féminin accessibles aux femmes rondes comme Hebbing, Akela Key, Simply, Veto, Yoek ou Raf Raf. L'objectif est de rompre avec les carcans habituels de la Mode et d'offrir aux 60% de femmes qui font du 42 et plus, autant de choix et de tendances qu'aux autres femmes.

Une femme sur 3 déclare avoir du mal à trouver sa taille. Effectivement, l'offre est souvent réduite et assez loin de la Mode, c'est désormais l'air du temps et le choix que Castaluna.com offre aux rondes !

Le Marché dit de la « grande taille » a quasiment doublé (+82%) entre 1997 et 2005, et rajeunit fortement puisque la cible des 25-34 ans a augmenté de 50% ces dernières années. Castaluna.com surfe donc sur une déferlante en plein essor. Le site offre un design épuré qui permet de commander facilement, en choisissant d'abord ses marques préférées, sa taille ou la catégorie de produits, un dressing malin mémorise même les repérages ! Grâce aux tableaux des mensurations, peu de chance de se tromper !

L'élégance n'est désormais plus une question de taille, la beauté célèbre toutes les femmes chez Castaluna. Pour toutes commandes passées le 8 mars 2010, Journée de la Femme, Castaluna.com réserve à ses clientes un cadeau ultra tendance : un étui pour Smartphone façon Léopard, by C oui ! L'accessoire mode par excellence, c'est l'étui\* idéal à glisser dans votre sac pour ce printemps ! (100% vachette Dimensions : 13X8cm)



Aperçu des marques vendues par Castaluna.com :  
Akela Key, Hebbing, Yoek ou encore Carmakoma.



*A propos de Castaluna.com® :*

Créée en octobre 2009 par Mesdames Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Lauréates du réseau Entreprendre 2009, Castaluna.com est soutenue par Chausson Finance et Pierre Trémolières (PDG Delamaison.fr)



Spécialiste de la levée de fonds pour les entreprises à forte croissance, Chausson Finance est le pionnier en France de la levée de fond et reconnu dans la réalisation de tours de financement auprès de fonds de capital-risque et de capital-développement. <http://www.chaussonfinance.com>  
Pierre Trémolières est le PDG des sites d'e-Commerce Delamaison.fr et Decoclico.fr, leaders de la décoration et de l'équipement de la maison en ligne. <http://www.delamaison.fr> et <http://www.decoclico.fr>

Pour plus d'informations, visitez le site [www.castaluna.com](http://www.castaluna.com)  
**Espace Presse et Photothèque :** <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

**Agence Relation Presse MELODIK**

**Elodie Laloum et Natacha Favry**

[rp@melodik.fr](mailto:rp@melodik.fr)

01 42 01 74 54