

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**CASTALUNA lance sa marque de bottes dédiées aux rondes les Castaluna Boots.**

Paris, le 18 Novembre 2011: Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, lance sa première marque de botte dédiée aux rondes : **Castaluna Boots**.



La marque **Castaluna Boots** est née du constat simple des créatrices du site castaluna.com. S'il est déjà difficile de trouver des vêtements grande taille, pour les bottes voire les bottines, c'est la croix et la bannière !

Le mollet serré, le coup de pied trop fort ou le confort aléatoire, quand on est ronde, trouver des bottes à sa juste taille, c'est une guerre sans fin. Si les créateurs pensent parfois à adapter la largeur du pied, ils pensent moins à adapter la largeur du mollet ou encore de la cheville, qui va pourtant en proportion de celle-ci !

Depuis sa création, [castaluna.com](http://castaluna.com) s'est donné pour objectif de proposer à toutes les femmes un large choix de tendances mode, des accessoires à la lingerie en passant évidemment par le prêt à porter. Il ne restait plus qu'à habiller les pieds. Face à la demande grandissante, [castaluna.com](http://castaluna.com) a décidé de créer sa propre marque afin de satisfaire au mieux toutes ses clientes.

Fabriquées par un bottier néerlandais, spécialiste du *quasi-sur-mesure* depuis plus de 80 ans, la ligne de bottes **Castaluna Boots**, se veut résolument moderne et urbaine. Les cuirs sont sélectionnés minutieusement pour leur qualité, et la structure est étudiée pour un maximum de confort, l'aisance au niveau des mollets mais aussi du pied et du coup de pied en font une collection adaptée à toutes les femmes qui se sentent à l'étroit dans les standards habituels.

**Le plus de [Castaluna.com](http://castaluna.com) ?** Proposer ses modèles en plusieurs largeurs pour un effet quasi-sur-mesure. Les 5 modèles de la marque **Castaluna Boots** sont disponibles tout de suite sur le site <http://www.castaluna.com/bottes-c-9.html> à partir de 149,90€ - mais aussi sur [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr) et sur <http://www.sarenza.com/castaluna>

*La collection se décline en 4 coloris (Noir, Cognac, Camel, et Gris Asphalt) du 36 au 44 et jusqu'à un tour de mollet de 57cm. Pour que chacune y trouve son bonheur, Castaluna.com propose un modèle de bottes compensées mais aussi deux modèles avec 7 cm de hauteur de talons, le tout en low boots ou en bottes hautes.*



Un guide de taille est disponible sur le site.

## BOTTES

### Comment choisir ma largeur de bottes ?

La largeur d'une botte ou d'une bottine bien conçue définit à la fois la largeur du pied, du coup de pied et du mollet. Et pour 99% d'entre nous, ces mesures sont proportionnelles au tour de notre mollet. Donc pour choisir votre largeur de botte ou de bottine, il faut que vous mesuriez votre tour de mollet.

Pour ce faire, prenez la mesure de votre tour de mollet en son point le plus large. Posez votre pied bien à plat sur le sol. Utilisez un mètre-ruban, placez-le autour de votre mollet là où il est le plus large, sans serrer mais sans laisser d'espace entre le mètre et votre mollet. Le résultat obtenu est votre tour de mollet.

Astuce: si vous n'avez pas de mètre-ruban, mais que vous avez une règle, utilisez de la ficelle pour mesurer votre tour de mollet, puis mesurez la longueur de la ficelle sur votre règle.

Enfin, consultez le tableau ci-dessous pour connaître votre largeur de botte/bottine en fonction de votre pointure. Par exemple, si vous faites une pointure 39 et un tour de mollet de 42 cm, votre largeur est de B.

		Votre Pointure									
		36	37	38	39	40	41	42	43	44	
Tour de mollet	34 cm	A									
	35 cm	A	A	A							
	36 cm	A	A	A	A	A					
	37 cm	A	A	A	A	A	A				
	38 cm	B	B	A	A	A	A	A	A		
	39 cm	B	B	B	A	A	A	A	A	A	A
	40 cm	B	B	B	B	B	A	A	A	A	A
	41 cm	C	C	B	B	B	B	B	A	A	A

### A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 80 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information [www.castaluna.com](http://www.castaluna.com)

Castaluna est une marque du groupe Redcats

### A propos de REDCATS

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)

### Agence Relation Presse MELODIK

**Visuels Bottes HD** :[http://www.castaluna.com/espace-presse-phototheque-ci-2\\_38.html](http://www.castaluna.com/espace-presse-phototheque-ci-2_38.html)

**Espace Presse** :<http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

**Dossier de presse** :[http://www.castaluna.com/dossierpresse/20100614-Dossier\\_de\\_Presse.pdf](http://www.castaluna.com/dossierpresse/20100614-Dossier_de_Presse.pdf)

**Elodie Laloum 06 61 41 13 05** [elodie.laloum@melodik.fr](mailto:elodie.laloum@melodik.fr)

**Natacha Favry 06 69 41 06 11** [natacha@commenatacha.com](mailto:natacha@commenatacha.com)