

COMMUNIQUE DE PRESSE

**CASTALUNA ouvre le CURVY LOFT, le premier show room
entièrement dédié à la mode des femmes rondes !**

Paris, le 20 décembre: Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, lance le CURVY LOFT. Situé en plein cœur du onzième arrondissement de Paris, à deux pas de la Place Voltaire, CASTALUNA ouvre le CURVY Loft ! Le premier show room entièrement dédié aux rondes. Un espace de 228 m2 destiné aux professionnels, dont une immense verrière, accueillera dès janvier 2012 plusieurs centaines de modèles des marques suivantes.

Open End, une marque allemande résolument féminine, dont les modèles flattent toujours la sensualité des silhouettes rondes, mais aussi des petites merveilles de chez X-Two, une nouvelle marque néerlandaise qui propose des vêtements à la coupe étudiée jusqu'au 62 !

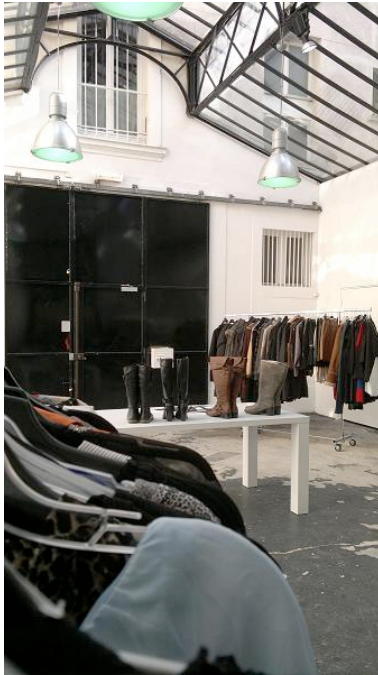
Qui d'autres ? Mankoe ou Exelle exposeront une partie de leurs collections, à l'occasion des salons du prêt à porter ou durant toute l'année. Enfin Epicéa, une marque basée dans la Drôme à Valence, a également choisi d'intégrer le premier CURVY LOFT. Avec des modèles qui font la part belle aux matières nobles et naturelles, aux imprimés Tendance mais aussi aux détails innovants, Epicéa profitera d'un espace propre.

Quelques modèles de bottes de chez ARIMA, tout comme les Castaluna Boots finiront de compléter l'offre du CURVY LOFT, qui se veut par essence hétéroclite. Une dizaine d'autres marques ont déjà manifesté leur intérêt pour s'installer lors de la prochaine saison ! le CURVY LOFT s'annonce déjà comme la vitrine référence mode des rondes !! Les marques intéressées par cet espace unique à Paris, peuvent d'ailleurs écrire à contact@curvyloft.com



« Partant du constat que le marché de la mode Grande Taille souffrait d'un réel manque d'organisation et de structure en Europe et plus particulièrement en France, nous avons réalisé que l'accès aux nouvelles marques était laborieux. En effet jusqu'ici il n'existait aucun lieu fédérateur, aucun salon, auquel les acteurs de ce marché pouvaient se référer. Nous avons alors eu l'idée de créer le premier show room entièrement dédié aux rondes, le Curvy Loft. Sa vocation de devenir le rendez-vous incontournable d'un marché en pleine croissance, afin de

contribuer à le fédérer et à le structurer. N'oublions pas qu'il existe au moins 150 marques « grande taille » en Europe ! » Précise Nica Stapel, Cofondatrice de Castaluna.com.



A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 80 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information www.castaluna.com
Castaluna est une marque du groupe Redcats

A propos de REDCATS

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com

Agence Relation Presse MELODIK

Visuels HD : http://www.castaluna.com/espace-presse-phototheque-ci-2_38.html

Espace Presse : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Dossier de presse : http://www.castaluna.com/dossierpresse/20100614-Dossier_de_Presse.pdf

Elodie Laloum 06 61 41 13 05 elodie.laloum@melodik.fr