

CASTALUNA dévoile son Look Book Automne-Hiver 2011

Paris, le 12 Juillet 2011 : L'été bat son plein mais chez Castaluna.com, on prépare déjà la rentrée et vous allez tomber sous le charme des collections de la saison Automne Hiver 2011 !

Que vous soyez à la recherche d'une allure au chic intemporel ou d'éclats occasionnels, la saison Automne Hiver 2010/2011 rebat les cartes de la mode et retrace avec style une empreinte particulière chez Castaluna. Les créateurs sélectionnés, malgré des styles et des inspirations très différentes, ont tous choisi de sublimer la femme sans la déguiser. « Ce qui fait la spécificité de Castaluna.com, c'est que nous travaillons exclusivement avec des créateurs qui non seulement aiment leur collection et leur métier, mais aussi posent un regard admiratif sur les femmes qu'ils habillent. Ils ne sont pas là pour les cacher, ils sont là pour les sublimer, chacun dans son style. Le vêtement prend vie quand il est porté » précise Nica Stapel, Cofondatrice du site castaluna.

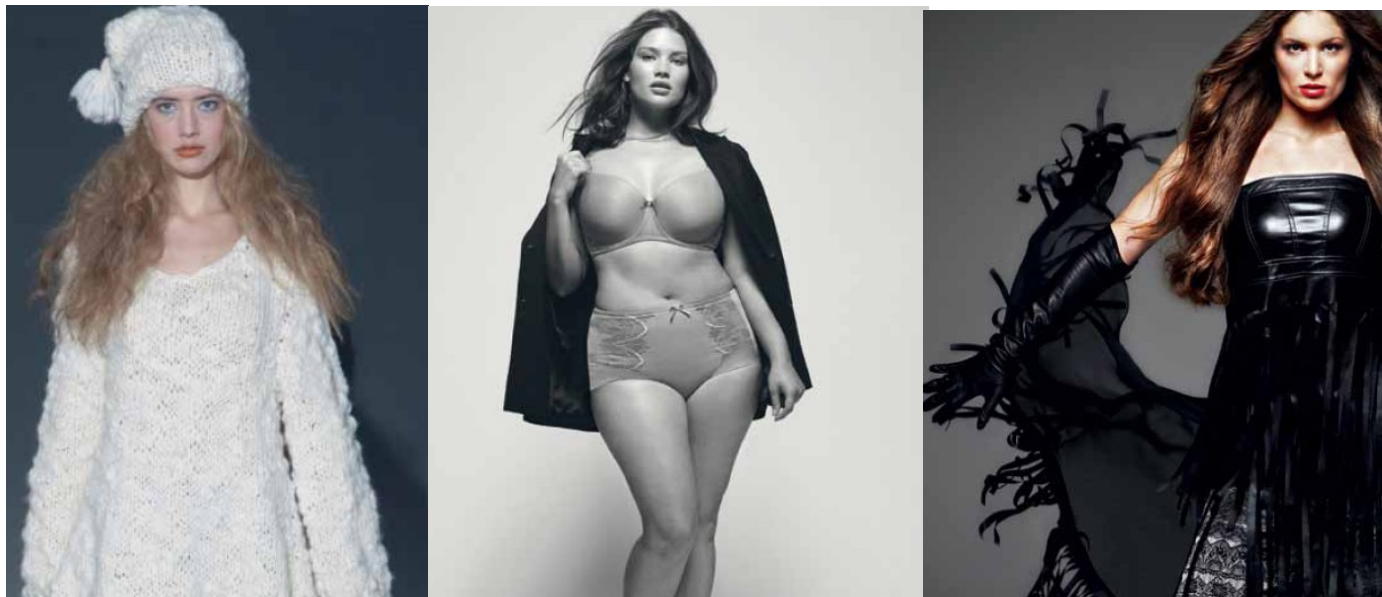
Réjouissez-vous, on note un regain d'intérêt pour la recherche textile, des imprimés psyché aux couleurs criardes, les années 70 s'imposent comme une tendance forte de la saison, notamment chez Emmy. Pour des silhouettes raffinées et sexy, jetez un œil à la collection EYES ON YOU de Carmakoma, tout y est : simplicité, sophistication et sensualité. L'interaction parfaite des tailles 42 au 54, un rêve déjà disponible sur www.castaluna.com

Casual ou working girl, chez ZIZZI vous trouverez forcément votre propre style. Cette marque fait son entrée chez Castaluna. Inspirée des tendances danoises et internationales, la collection Zizzi Automne Hiver 2011 allie élégance, confort et féminité.



De la déclinaison glamour d'une maille chaleureuse et sensuelle, en passant par du cuir et des sous vêtements qu'on porterait volontiers en soirée, les collections présentées sur le Look Book en ligne ici sont des armes redoutables contre le froid !

http://www.melodik.fr/download/dossierpresse_castaluna.pdf



A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 50 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information www.castaluna.com

A propos de REDCATS

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com

Photothèque HD en ligne http://www.castaluna.com/espace-presse-phototheque-ci-2_38.html

Agence Relation Presse MELODIK Elodie Laloum 06 61 41 13 05

elodie.laloum@melodik.fr www.melodik.fr