

Du nouveau côté lingerie chez Castaluna.com

Paris, le 10 Janvier 2011 : Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, a le plaisir d'enrichir son offre de lingerie, avec l'arrivée de la marque française « Sans complexe »

Finis les sous vêtements discrets aux couleurs fades pour les femmes rondes, la collection Sans Complexe printemps-été 2011 suggère un mélange de genres et de matières, surfant sur le thème de l'exotisme et de la sensualité. Fleurs tropicales, patchworks, esprit camouflage ou peau de bête, les imprimés viennent se décliner sur des tulles relevés de broderies ou sur des mailles douces enrichies de dentelles. Faisant écho à la nature luxuriante, les couleurs cerise, lagon et fushia s'invitent, tandis que les taupe et noir rappellent la terre fertile. Un soin tout particulier a été apporté aux formes et aux coupes, avec un double objectif : associer le confort à l'élégance. Sans Complexe destine sa collection à toutes les femmes prêtes à se laisser porter par l'aventure, aimant combiner féminité et fantaisie.

« La taille mannequin, c'est démodé ! » le slogan de leur dernière campagne publicitaire donne le ton et justifie à lui seul l'arrivée remarquée de la marque Sans Complexe sur le site Castaluna.com.

« Sans Complexe est une marque jeune, moderne, qui ose la gaieté et la joie de vivre en Lingerie, tant dans le stylisme des produits que dans la communication. La créativité de la collection, la qualité des produits et leur prix abordable sont autant de raisons pour lesquelles il nous a semblé évident de proposer Sans Complexe à nos clientes » précise Nica Stapel, Co-fondatrice de Castaluna.com.



Comme Castaluna.com, la marque Sans Complexe croit à une féminité assumée, les collections rendent un brillant hommage aux formes et courbes ultra féminines. La gamme de prix reste pour autant accessible avec des soutien-gorges jusqu'au bonnet G, entre 12 et 25 euros TTC selon les modèles ou des culottes jusqu'au 56 entre 8 et 16 euros TTC.

A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 50 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information www.castaluna.com

A propos de Redcats

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 17 marques implantées dans 30 pays: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com

Espace Presse et Photothèque : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Agence Relation Presse MELODIK

Elodie Laloum 01 42 01 74 54

elodie.laloum@melodik.fr