

CASTALUNA lance en exclusivité la marque MAT FASHION et enrichit son catalogue de nouvelles marques et d'un espace lingerie !!

Paris, le 5 Octobre 2010 : Castaluna.com, le site mode multimarques de référence pour les femmes rondes, lance la nouvelle collection de la marque grecque Mat Fashion en exclusivité sur la France. Castaluna accueille également quatre nouvelles marques de prêt à porter féminin et développe son espace lingerie.

Castaluna lance la marque Mat Fashion en France : EXCLU !

Mat fashion, c'est la marque tendance adulée des fashionistas rondes en Grèce, régulièrement plébiscitée par la presse féminine, Mat fashion a su développer de nouveaux standards dans le monde la Mode et Castaluna les propose désormais sur son site. Créée en 1988 par George et Marianthi Moneda, MatFashion rencontre immédiatement le succès et devient leader en Grèce. Ses collections permettent aux femmes rondes de se sentir féminines et sexy à la fois. Les équipes créatives de Mat Fashion développent des pièces qui répondent au concept de "Mix and Match" et s'inspirent des dernières tendances, des nouvelles matières, de nouveaux tissus, pour signer des collections considérées comme les must-have absolus de la saison. Retrouvez leurs modèles sur le site en suivant ce lien : <http://www.castaluna.com/mat-fashion-m-48.html>

La femme Mat Fashion respire la joie de vivre, est fière de ses courbes, extravertie et follement passionnée. " La France reste bien sûr la référence absolue du monde de la mode, bien qu'un peu en retard dans le domaine de la Mode "Curvy". Il était donc important pour nous de présenter nos collections aux françaises. Nous avons choisi le meilleur partenaire pour se faire, avec Castaluna.com, nous partageons la même philosophie de la Mode "Curvy" précise Leonidas Monedas, Brand Manager chez Mat Fashion.



CASTALUNA crée un vrai Espace Lingerie dédié aux femmes Rondes

Pour être belle et tendance jusque dans ses sous vêtements, il ne manquait qu'un Espace Lingerie au site Castaluna.com. C'est désormais chose faite en ce début octobre, avec la création d'une rubrique dessous composée de huit marques. Pour le raffinement, des modèles signés Simone Pérèle ou Lejaby sont proposés. Pour l'intemporel des culottes et soutiens gorges Triumph, Elomi, Fantasie, Anita ou encore Rosa Faia. Enfin pour celles qui veulent un peu de fantaisie, elles se tourneront vers les marques Curvy Kate ou Freya. Les Soutiens gorges sont proposés du 95 au 125, avec des tailles de bonnet du C au H et les culottes vont du 42 au 54, en fonction des marques. Bien sûr l'Espace Lingerie présente également des bas, collants et maillots de bain, une visite s'impose : <http://www.castaluna.com/lingerie-c-11.html>



CASTALUNA accueille aussi quatre nouvelles marques de prêt à porter !

Toujours à l'affût de nouvelles marques, Castaluna.com poursuit sa recherche des collections les plus tendances du moment et enrichit son catalogue avec l'arrivée de quatre nouvelles marques. Gozzip qui explore la tendance bohème avec des tuniques chamarrées, des matières souples et chaleureuses. OpenEnd et Ppep pour le haut de gamme trendy avec des cuirs et de la soie enfin à la portée des femmes rondes. Head Over Heels, véritable capteur de tendances qui suggère de la dentelle, des capes ou encore de long gilet de laine et enfin les spécialistes de la mailles, la marque Nitto et Telmail. Pour découvrir ces collections, pensez à l'entrée par marque sur le site ! ;-)

A propos de Castaluna.com® :

Créée en octobre 2009 par Mesdames Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Lauréates du réseau Entreprendre 2009, Castaluna.com est soutenue par Chausson Finance et Pierre Trémolières (PDG Delamaison.fr)



Pour plus d'informations, visitez le site www.castaluna.com
Espace Presse et Photothèque : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>
Agence Relation Presse MELODIK
Elodie Laloum