

## **CASTALUNA s'offre le 1er spot publicitaire TV avec une « vraie ronde » comme égérie.**

Paris, le 29 septembre 2011: Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, lance sa première campagne publicitaire affichant à la TV un mannequin grande taille.

Réalisé par Laure Bernard, ce film publicitaire de 20 secondes sera diffusé pendant 10 jours sur les chaînes DIRECT 8, TMC, Teva, Paris Première et TV Breizh à partir du 11 Novembre 2011. Destiné à atteindre presque 12 millions de contacts sur l'ensemble de la campagne, ce film est produit par la société Les Improductibles. Conçu comme un clin d'œil à l'essence même de la mode, à savoir l'esthétisme, ces images font voler en éclat les préjugés sur l'incompatibilité entre Mode et Rondeur. Ce que Castaluna défend depuis sa création en octobre 2009.

Tous les « fashion codes » s'y retrouvent : le noir & blanc bien sûr, mais aussi une lumière sublimant le corps ou la simplicité d'un modèle shooté en studio. L'élégance au naturel de l'égérie choisie par CASTALUNA révèle la beauté d'un corps de femme aux formes généreuses d'une taille 48, ce que personne n'a encore jamais osé montrer dans une publicité pour la mode à la télévision française. Une ronde, une vraie, dont les mensurations (112-92-127) ne répondent pas aux critères habituels.

« Notre film raconte l'histoire d'une belle femme qui s'assume. Sûre d'elle, de son corps, de ses atouts sensuels et sexuels. Elle joue devant son miroir. Se regarde pour séduire, mais aussi pour se plaire. Fière d'elle et de ses charmes. Elle ne subit pas le regard des autres, elle le provoque » précise Laure Bernard, réalisatrice du spot.

La Directrice Artistique du spot, Anne-Charlotte Ménégaux, met en scène la mannequin Clémentine Desseaux de l'Agence Brigitte Models, dans un juste au corps noir classique et épuré. La caméra subjective prend la place du regard de l'homme, pour notre plus grand plaisir. Son message est simple « Tu me plais, tu es belle ! ». « Après tout, les hommes ne pourraient-ils pas être aux premières loges pour parler de la beauté des femmes ? » ajoute Nica Stapel, co-fondatrice de Castaluna.com

Avec cette première campagne publicitaire, Castaluna jette un pavé dans la mare et appelle l'univers de la Mode à reconsidérer la rigidité de ses standards, et élargir sa vision de l'esthétisme, en envisageant aussi celui d'une femme pulpeuse et charnelle, diablement féminine, sensuelle et naturelle. Elle est belle et c'est tout.

C'est d'ailleurs dans cet esprit que Castaluna habille ces femmes, en leur proposant plus de quatre vingt marques internationales qui s'ouvrent aux « grandes tailles », affichant ainsi un choix et une variété de styles dignes d'un grand magasin s'adressant aux « tailles standard »

**Pour visionner ce spot, merci de simplement répondre à cet email. Je vous enverrai alors le lien secret qu'il ne faudra pas dévoiler au grand public avant le début de la campagne.**

## **A propos de CASTALUNA.COM**

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 80 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information [www.castaluna.com](http://www.castaluna.com)

Castaluna est une marque du groupe Redcats

## **A propos de REDCATS**

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)

**Espace Presse et Photothèque :** <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

**Agence Relation Presse MELODIK Elodie Laloum 06 61 41 13 05**

[elodie.laloum@melodik.fr](mailto:elodie.laloum@melodik.fr)

[www.melodik.fr](http://www.melodik.fr)