

## La rentrée des femmes rondes sur Castaluna s'annonce Rock & Roll !

Paris, le 13 septembre 2010 : Après un délicieux été, le 1<sup>er</sup> site de mode pour les femmes rondes, a préparé une rentrée Rock& Roll. Castaluna dévoile les nouvelles collections des marques Hebbing, Veto, Yoek ou encore Carmakoma et annonce l'arrivée de nouvelles marques comme Myrine et JJ Footwear !

Avis à toutes les fashionistas, Castaluna assure en véritable "personal shopper" un dressing aux milles facettes, pour les femmes rondes qui veulent se distinguer avec un look inspiré des créateurs !

La nouvelle collection de la marque Carmakoma pour l'Automne-Hiver 2010 se nomme « Carpe Diem » et vous comprendrez vite pourquoi. L'accent est volontairement mis sur la «Princesse guerrière » qui sommeille en chaque femme. La collection combine sophistication, féminité et influences Rock, parce que la femme Carmakoma assume sa féminité et son charisme. Ce contraste se décline dans la juxtaposition de matières mates et brillantes, mais aussi dans le mélange de petits détails style « militaire » et de broderies délicates de perles. L'inspiration Rock se mêle aux tailleurs business, So sexy !

Yoek révèle une nouvelle collection automne hiver aux imprimés composites, du thème Indian Feather inspiré des magnifiques étés indiens nord-américains, au thème « Black and White Op-Art » très graphique et urbain. Tuniques, robes, manteaux, Yoek présente aussi un large choix de treggings pour cet hiver alliant le confort des leggings et la tenue d'un pantalon, indispensable !

**Castaluna a déniché pour les femmes rondes deux nouvelles marques: Myrine and Me et JJ Footwear.**

Désinvolture, liberté, spontanéité, telle est l'ADN de Myrine and Me. Leur collection Automne Hiver 2010, détourne l'ultra féminin des codes vestimentaires masculins, la superposition à l'infini de jupons, volants et robes pour un ballet romantique ou encore la malice de ponpons multicolores, le tout dans un chaos savamment organisé...

Castaluna accueille également la nouvelle Marque JJ Footwear. Bottier hollandais depuis 80 ans, JJ Footwear était déjà distribué aux Etats Unis par internet, mais ne l'était toujours pas en Europe ! C'est maintenant chose faite, nos petits mollets ronds vont enfin pouvoir glisser dans les derniers modèles de bottes en cuir tendance sans sacrifier le confort : six largeurs jusqu'à la pointure 44, du quasi sur-mesure au prix du Prêt-à-Porter !



*A propos de Castaluna.com® :*

Agence Relation Presse MELODIK 01 42 01 74 54 [rp@melodik.fr](mailto:rp@melodik.fr)

Créée en octobre 2009 par Mesdames Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Lauréates du réseau Entreprendre 2009, Castaluna.com est soutenue par Chausson Finance et Pierre Trémolières (PDG Delamaison.fr)



Pour plus d'informations, visitez le site [www.castaluna.com](http://www.castaluna.com)  
**Espace Presse et Photothèque :** <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>  
**Agence Relation Presse MELODIK**  
**Elodie Laloum**

**Agence Relation Presse MELODIK** 01 42 01 74 54 [rp@melodik.fr](mailto:rp@melodik.fr)

