

COMMUNIQUE DE PRESSE

CASTALUNA.com (Groupe Redcats) poursuit son développement

Paris, 2 Novembre 2011. Le premier Grand Magasin des rondes en ligne poursuit sa croissance. Son développement rapide prend un nouvel essor à l'aube du lancement de sa première campagne publicitaire télévisuelle. Avec un déménagement, de nouvelles marques, mais aussi une structure qui se renforce. Focus sur leur nouvelle organisation.

Depuis le rachat de Castaluna.com par le groupe Redcats le 16 novembre 2010, le site de ventes en ligne spécialisé dans la mode grande taille bénéficie d'une croissance vertigineuse. Grâce aux ressources financières et opérationnelles du groupe mais également à leur vision stratégique du marché, les deux fondatrices Mesdames Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Lauréates du réseau Entreprendre 2009, font de leur aventure entrepreneuriale un succès.

La croissance enregistrée depuis la création du site en octobre 2009 en témoigne : les ventes moyennes mensuelles ont été multipliées par 2,5 entre 2009 et 2010, puis multipliées par 3 entre 2010 et 2011. A noter qu'au fil de cette croissance, le panier moyen élevé dès le démarrage de la start-up s'est maintenu à environ 125 euros.

Castaluna.com distribue désormais près de quatre vingt marques de prêt-à-porter féminin, contre vingt au lancement. Les nouvelles marques sélectionnées par Nica Stapel lors des Salons de prêt-à-porter féminin dans le Monde, font le bonheur des clientes. Citons par exemple Mat Fashion, Ruby She, Tuzzi Nero, ou Studio en Prêt-à-Porter, et Unusual, Ulla Dessous ou Envy by Wacoal en Lingerie. L'enseigne est également aujourd'hui la seule à proposer une offre étendue de bottes à mollets de largeurs différentes, avec des marques comme JJ Footwear, Arima, Von Jeanet, Bladelli, Valentina Stivali ou encore Head Over Heels Walkers, mais également dans les jours qui viennent sa propre marque, Castaluna Boots. Castaluna.com répond ainsi à une demande considérable concernant plus de la moitié des femmes et ignorée par les chausseurs traditionnels. C'est ainsi que l'offre globale du site s'est considérablement enrichie en approchant les 2000 références. La logistique a d'ailleurs été sous-traitée au spécialiste de la logistique E-commerce LogVAD, situé à Leers.

Pour accompagner ce fort développement, Castaluna.com vient de déménager son siège de Saint Ouen dans 500 m² sur 3 niveaux, au 11 avenue Parmentier, au cœur de Paris 11eme. Ces nouveaux locaux de charme permettent d'accueillir sur 180m² l'équipe Castaluna, qui de 2 à son lancement s'est agrandie à 9 personnes. Mais pas seulement. En effet, Castaluna.com dispose à présent d'un studio photo digne de ce nom, et surtout, le 11av. Parmentier va devenir le seul showroom multi-marques français réservé aux marques grandes tailles, bénéficiant ainsi d'un cadre exceptionnel à la hauteur des ambitions du marché. Jugez plutôt.





Enfin Nica Stapel affiche un nouvel objectif pour 2012, le développement à l'international du site. Elle nous explique « Castaluna travaille à poursuivre sa croissance dans la mode multi-marques grandes tailles sur Internet en France. En 2012, nous prévoyons de décliner notre site en anglais et de communiquer sur plusieurs pays européens. En effet nous savons pertinemment que les 40% de femmes européennes qui font du 44 et + sont des clientes potentielles. D'ailleurs nous avons déjà 10% de commandes à l'international (même de Russie ou encore d'Australie ou du Japon !) sans aucune publicité, et avec notre site francophone ! »

A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 80 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information www.castaluna.com
Castaluna est une marque du groupe Redcats

A propos de REDCATS

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com

Agence Relation Presse MELODIK

Photothèque HD : http://www.castaluna.com/espace-presse-phototheque-ci-2_38.html

Espace Presse : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Dossier de presse : http://www.castaluna.com/dossierpresse/20100614-Dossier_de_Presse.pdf

Elodie Laloum 06 61 41 13 05 elodie.laloum@melodik.fr

Natacha Favry 06 69 41 06 11 natacha@commenatacha.com