

CASTALUNA fait son shopping tendance chez Taillissime

Paris, le 7 Avril 2011 : Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, a le plaisir de vous proposer ce printemps sa sélection des pièces les plus tendance de la collection Taillissime. « Taillissime est une marque grande taille « généraliste » qui sait répondre de façons experte aux attentes de toutes les femmes rondes, que ce soit en termes de style qu'en matière de coupes et de matières, le tout à un prix abordable », explique Nica Stapel, dirigeante de Castaluna.com, « Chez Castaluna, notre métier est de sélectionner au sein des collections des marques, les pièces les plus tendance, les plus en phase avec l'air du temps. Et Taillissime sait faire ça aussi ! »

Taillissime



En tête de cette sélection, la collection capsule imaginée par Marianne James pour sa cinquième saison de collaboration avec les stylistes de Taillissime. Une collection sous le signe du voyage, à travers l'imprimé

Orchidée qu'on retrouve sur la majorité des pièces. Maxi dress, robe, pantalons, pantacourts, ponchos, ces différentes pièces se déclinent en noir et en blanc cassé, et sont présentées par Marianne James elle-même, toujours aussi resplendissante. On notera également une sélection qui surfe sur la tendance vintage du moment : de la combi coupée dans une toile de coton, au jean fuselé en passant par la petite veste en molleton rayé à porter sur du jean, Taillissime livre une série de silhouettes sexy, et printanières, franchement tendance. Et c'est la sublime Tara Lynn, qui créait récemment l'événement en affichant ses rondeurs en Une du magazine Elle, qui incarne cette sélection pour le plus grand bonheur des « curvy fashionistas »...



Enfin, Castaluna a choisi de mettre en avant de nombreuses pièces de Lingerie Taillissime. « Taillissime est à mon sens la seule marque aujourd'hui capable de proposer aux rondes un tel choix de tailles, au maintien et au porté irréprochables, tout en privilégiant un style résolument mode » ajoute Nica Stapel.

taillissime
MON SECRET SÉDUCTION
**NOUVELLE
COLLECTION**
Printemps-Eté 2011

Du style, des couleurs,
des coups de cœur, des tendances...
Une collection mode et féminine
qui vous ressemble !

A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 50 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information www.castaluna.com

A propos de Redcats

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com

Espace Presse et Photothèque : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Agence Relation Presse MELODIK

Elodie Laloum 01 42 01 74 54

elodie.laloum@melodik.fr

www.melodik.fr