

La Collection de Big Beauty défile désormais sur Castaluna.com !

Paris, le 7 décembre 2010 : Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, a le plaisir d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle collection, et non des moindres, celle de Big Beauty, la bloggeuse* mode influente, chroniqueuse sur M6, mais aussi comédienne et mannequin.

Dès aujourd'hui, les modèles imaginés par Stéphanie Zwicky, son nom à la ville, sont disponibles sur le site castaluna.com. Cette collection festive, créée pour Taillissime (marque de La Redoute), baptisée « Constellation », rehaussée de détails étoilés sur certaines pièces, se compose de robes drapées, tailleur-chic, combi-rock, petites robes seyantes ou encore d'un manteau-robe en drap de laine, le must have. Pour une mise en valeur harmonieuse des courbes, la collection capsule de Big Beauty se veut résolument sexy, tendance et adaptée aux formes de la taille 42 à 58/60.

Les tons noirs sont majoritaires mais parmi les modèles proposés, les couleurs chaudes fraise, framboise ou cerise développent notre gourmandise... Miam ! De quoi insuffler du Glamour et du Chic pour les Fêtes de fin d'année.



« C'est très symbolique, pour moi », explique Stéphanie Zwicky. « Je connais Castaluna.com depuis leur démarrage, et par ailleurs, j'ai cette chance de développer une collection capsule avec La Redoute. Ce sont deux acteurs, très différents qui contribuent chacun à leur manière au développement de la Mode pour les Rondes. J'aime bien l'idée d'être une sorte de trait d'union entre les deux ». Castaluna.com est effectivement depuis le 16 novembre, une marque du groupe Redcats (La Redoute, Cyrillus, Vertbaudet...), le leader dans le domaine de la vente de mode grandes tailles sur Internet en France, en Europe et aux Etats-Unis. En évoquant ce rapprochement, Stéphanie Zwicky sourit « ces deux là étaient faits pour se rencontrer et je suis ravie d'être leur témoin ! »

« Castaluna.com est ravie d'accueillir la collection de Stéphanie, que nous connaissons depuis nos débuts. Avec elle et d'autres acteurs clefs du secteur, nous revendiquons l'idée que la mode ne s'arrête pas au 42, cette collection en est la preuve ! » précise Nica Stapel, fondatrice de Castaluna.com

Faites un tour sur son Blog ! <http://www.leblogdebigbeauty.com/>

A propos de Castaluna

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 40 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information : www.castaluna.com

A propos de Redcats

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 17 marques implantées dans 30 pays: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com

Espace Presse et Photothèque : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Agence Relation Presse MELODIK

Elodie Laloum 01 42 01 74 54 elodie.laloum@melodik.fr