

## Castaluna caste les marques et ça se voit !!

Paris, le 25 Février 2011 : Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, continue de dénicher partout dans le monde les nouvelles marques qui feront le bonheur de ses clientes. Pour ce printemps, le choix s'agrandit encore avec l'arrivée prévue d'OKS, Emmy, Censured, Zizzi, ou VonJeanet.



Parce qu'être belle, tendance et ronde n'exclut pas d'être également exigeante, au contraire. Les fondatrices du site castaluna.com sillonnent les salons, épluchent les looks books, scrutent le web, à la recherche d'enseignes coups de cœur. « Nous privilégions des marques avant tout créatrices de Mode, inventives, tendance, amoureuses des matières, des coupes et des détails, comme nous ! » précise Nica Stapel, Co fondatrice de Castaluna.com.

Magnifier les femmes à partir du 42 en leur proposant un large choix de styles, n'est certainement pas le fruit du hasard, ni même un catalogue extensible.

Castaluna.com ne sélectionne pas une marque au prétexte qu'elle fabrique ses collections en grandes tailles, même si bien sûr cela fait partie du cahier des charges pour intégrer le site. Castaluna revendique depuis sa création une seule ligne directrice « qualité et audace ».

« De nombreuses marques nous contactent pensant qu'il suffit de « fabriquer de la grande taille » pour travailler avec nous. Elles n'ont rien compris à ce que nous sommes ! Et encore moins à ce qu'attendent les femmes ! Il ne s'agit plus de faire l'aumône aux rondes comme cela a pu être le cas historiquement. L'époque où une ronde devait déjà s'estimer heureuse de trouver de quoi s'habiller est révolue. » commente Nica Stapel, Co-fondatrice de Castaluna.com.

### A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 50 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information [www.castaluna.com](http://www.castaluna.com)

### A propos de Redcats

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 17 marques implantées dans 30 pays: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com)

Espace Presse et Photothèque : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Agence Relation Presse MELODIK

Elodie Laloum 01 42 01 74 54

[elodie.laloum@melodik.fr](mailto:elodie.laloum@melodik.fr)