

REDCATS annonce l'acquisition de Castaluna.com

Paris, France, 16 novembre 2010 – Redcats annonce aujourd'hui avoir acquis 100% de castaluna.com, un site de ventes en ligne spécialisé dans les marques de prêt-à-porter pour femmes de grande taille. Cette acquisition conforte le leadership du groupe Redcats dans le domaine de la vente de mode grandes tailles sur Internet en France, en Europe et aux Etats-Unis. Redcats réalise plus d'un milliard d'euros de CA sur le marché des modes grandes tailles aux Etats-Unis et en Europe à travers un portefeuille de marques spécialisées. Son site OneStopPlus.com, leader des modes grandes tailles sur Internet aux Etats-Unis, a été récemment lancé en Europe. A travers l'acquisition de Castaluna, Redcats souhaite poursuivre son développement sur ce marché sur Internet.

En rejoignant Redcats, Castaluna va bénéficier des ressources financières, commerciales et opérationnelles du groupe et ainsi accélérer son développement en France comme à l'international. Cette jeune start-up conservera son autonomie au sein du groupe. Ses fondatrices poursuivent leur aventure entrepreneuriale et se donnent les moyens de piloter la croissance du site.

A propos de Castaluna.com® :

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de quarante marques, en prêt à porter, lingerie, accessoires et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille. Plus d'informations sur www.castaluna.com



Agence Relation Presse MELODIK

Elodie Laloum 01 42 01 74 54 elodie.laloum@melodik.fr

Espace Presse et Photothèque : <http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

A propos de Redcats :

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 15 marques implantées dans 30 pays: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Ellos, Avenue, Castaluna, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: www.redcats.com

Contact Presse :

Nicolas Pérignon

01 56 92 98 20

-

nperignon@redcats.com