

CASTALUNA annonce le Printemps-Eté avec une foule de nouvelles marques !

Paris, le 23 janvier: Castaluna.com, le premier Grand Magasin des rondes en ligne, propose une dizaine de nouvelles marques pour la saison Printemps Eté 2012 !

Après la création de l'espace Curvy Loft en France, Castaluna poursuit son développement en offrant aux internautes un catalogue enrichi de nouvelles références. Les collections Printemps Eté accueillent de nouvelles marques venues de toute l'Europe (France, Allemagne, Italie, Espagne, Danemark...) : Anna Scholz, Alain Weiz, DNY mais aussi Cocoba, Stylicious, Faba (maillots) ou encore Mar&Nua, SLC ou Yppig, font leur entrée sur le site. Des créateurs reconnus et établis comme Anna Scholz ou Alain Weiz y côtoient les premières collections de jeunes designers. Castaluna.com, c'est toutes les tailles à partir du 42 mais aussi tous les styles.

Anna Scholz, une créatrice d'origine allemande, établie et très renommée en Grande Bretagne. Elle puise son inspiration quotidienne dans la diversité multiculturelle de la vie londonienne. Retrouvez dans ses lignes, l'esprit vintage des marchés de Portobello Road ou de Brick Lane. La créatrice, elle-même ronde, porte exclusivement ses collections, qu'elle conçoit pour magnifier les courbes des femmes rondes, leur donner de l'assurance et se sentir belles. Ce printemps, la part belle sera faite aux robes qui valorisent les décolletés, les hanches et affinent la taille. Les couleurs éclatantes sont également à l'honneur dans cette nouvelle collection qui sera en ligne sur Castaluna.com d'ici un mois.



Cet été, retrouvez également une marque dénichée en Espagne par Castaluna: **Mar&Nua**. Sa première collection grandeur nature s'inspire des femmes qui aiment leurs courbes. A la fois sexy et sophistiquée, cette jeune marque n'hésite à faire appel à Fluvia Lacerda pour exprimer ces valeurs et on aime ça ! Enfin Castaluna distribuera une des marques historiques et visionnaires dans l'univers de la grande taille, le français **Alain Weiz**. Aux côtés de sa ligne principale, sa collection « So Chic » habillera vos soirées !

Un seul mot pour résumer les collections du Printemps Eté 2012 : « Plaisir », comme nous le confirme Nica Stapel, Co fondatrice du site « Castaluna, après un peu plus de deux ans d'existence, devient vraiment ce grand magasin pour les rondes dont nous avons rêvé, où se côtoient les marques reconnues et les jeunes créateurs, les classiques et les excentriques, et les influences de toute l'Europe...C'est ça, le plaisir de la Mode...»



A propos de CASTALUNA.COM

Lancée en octobre 2009 par Nica Stapel et Giorgia Tedeschi, Castaluna.com propose plus de 80 marques, en Prêt-à-Porter, Lingerie, Accessoires, et chaussures, toutes dans un esprit de choix glamour et d'exclusivité, avec comme seule spécificité de monter en taille. Grâce à ces nombreuses marques, les femmes rondes ont enfin leur « grand magasin » et peuvent faire leur shopping mode, céder à leurs coups de cœur, et choisir en fonction du style, du look, de la tendance, sans se soucier de la taille ! Pour plus d'information www.castaluna.com
Castaluna est une marque du groupe Redcats

A propos de REDCATS

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays : La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com

Agence Relation Presse MELODIK

Espace Presse avec tous les visuels en HD à télécharger
<http://www.castaluna.com/espace-presse-ci-2.html>

Contact : Elodie Laloum 06 61 41 13 05

elodie.laloum@melodik.fr

